

SPECIFICITES TECHNIQUES DES ELEMENTS PUBLICITAIRES POUR LES CHAINES DIRECT 8 ET DIRECT STAR



RESPONSABILITE

Les diffusions publicitaires sont faites sous la responsabilité de l'annonceur et doivent être en règle avec les lois existantes en France et aussi avec les recommandations de l'ARPP. BOLLORE INTERMEDIA est déchargée de toute responsabilité à ce sujet. Tout préjudice subi par BOLLORE INTERMEDIA, Direct8 ou Direct Star en la matière fera l'objet de poursuites en dommage et intérêts...

FORMAT ET SUPPORT DE LIVRAISON DES FILMS

Formats des films

Le format de livraison des films publicitaires pour Direct8 et Direct Star est du 16/9 (ratio hauteur/largeur).

Niveau électrique luminance : +700 mV(+ ou – 10%)

Niveau des fonds de synchro : -300 mV(+ ou – 10%)

Luminance à 100%

Chrominance à 75%

Les noirs ne devront pas être collés ou écrasés

L'utilisation d'une compression numérique vidéo ou audio au cours du processus de fabrication du produit sera obligatoirement indiquée avec le type de compression et le débit choisi

Support de livraison des films en fonction des chaînes

Le support de livraison du film est une cassette **BETACAM NUMERIQUE NEUVE**

Direct8 & Direct Star : **une bande pour chaque chaîne avec 8 films maxi** d'une seule et même campagne par bande

La livraison dématérialisée des films publicitaires est acceptée uniquement pour la chaîne Direct 8 via IMD et ADSTREAM

Johan GUERIN
Responsable commercial
jguerin@adstream.com

6, rue Paul Vaillant Couturier
92300 Levallois-Perret
+ 33 (0) 1 44 01 50 60

www.adstream.fr



Guillaume DENECKER
Responsable commercial
tv@imd.tv

53 Rue d'Hauteville 75010 Paris
+33 (0)1 49 49 99 70 | TV

<http://www.imdplc.com>



FICHE DE VERIFICATION TECHNIQUE

Identification des bandes

- Identification du prestataire et du producteur
- Titre et sous-titre du programme
- Numéro du produit
- Nature du son : mono, stéréo
- Format de l'image 16/9
- Présence de fonds neutre : indiquer le time code de début de chaque programme
- La durée du programme en HH.MM.SS.II

***L'étiquette contenant les informations ci-dessus, sera IMPERATIVEMENT apposée sur la cassette à l'intérieur des réservations prévues à cet effet (sans déborder ni sur la fenêtre ni sur le boîtier)
Par ailleurs, aucune étiquette ou identification ne doit être placée sur la tranche de la cassette**

Fiche signalétique:

Cette feuille doit se trouver dans le boîtier et indiquer :

- L'identification du prestataire (laboratoire)
- Les codes des fourchettes d'enchaînements A/B
- Les codes des instants caractéristiques de la bande
- L'origine et la nature des éléments ayant servi à la fabrication du master
- Les défauts présents sur l'original
- Les time code de début et de fin de chaque programme enregistré

CARACTERISTIQUES AUDIO ET VIDEO

Audio

Niveaux d'alignement :

Le niveau d'alignement lu sur un crête mètre numérique Full Scale est de -18dBFS
Le même niveau d'alignement lu sur PPM quasi-crête 10ms DIN 45406 est de -9dB
Le niveau d'alignement est lu à 0Vu sur un Vu-mètre pour un niveau de tension de +4dBu

Niveau maximum des crêtes :

Le niveau maximum autorisé des crêtes est de 9dB au-dessus du niveau de référence soit ; -9dBFS sur un crête mètre numérique en dBFS ou 0dB sur PPM quasi-crête 10ms DIN 45406

Pour le son stéréo, le canal gauche sera enregistré sur les pistes 1 et 3, et le canal droit sur les pistes 2 et 4.

Vidéo

Le programme sera précédé d'un signal vidéo « black » de 10 secondes, à ce signal vidéo correspondra un silence sur les pistes audio. La fin du programme doit se terminer par un noir d'environ 30 secondes auquel correspondra un silence sur la piste son.

Barres couleur luminance 100%, chrominance 75 %

Time code

Le temps codé doit être continu et le time code de début de film doit commencer à **10:00:00:00** sur la piste longitudinale prévue à cet effet. Il est impératif de conserver son déroulement au moins 30 secondes après la dernière image de chaque media (noir et silence)

Organisation du PAD

Organisation PAD	Time code début	Time code fin	Durée
Mire de barres couleur luminance 100%, chrominance 75 %	09 58 00 00	09 59 29 24	1' 30"
Identifiant visuel programme	09 59 30 00	09 59 49 24	20"
Décompte visuel de 10 à 3	09 59 50 00	09 59 56 24	7"
Noir codé et silence de 10 secondes	09 59 57 00	09 59 59 24	3"
Programme	10 00 00 00		
Noir codé et silence de 30 secondes minimum après le programme			

CONSERVATION ET PIGE

BOLLORE INTERMEDIA conserve les supports des messages publicitaires pendant une durée de trois mois après la première diffusion. Passé ce délai, ces éléments seront détruits, sauf demande préalable de l'annonceur.

Par ailleurs, la souscription d'un ordre de publicité donne à BOLLORE INTERMEDIA, relativement aux messages qui en font l'objet, le droit de reproduire, de représenter et de réaliser la pige ou une copie desdits messages en vue de leur communication, pour une information professionnelle, aux annonceurs et aux agences selon les procédés en usage en la matière.

DELAIS ET ADRESSE DE LIVRAISON

Chaque cassette BETACAM NUMERIQUE neuve sera accompagnée de l'avis favorable de l'ARPP pour chacun des films présents sur le support

Délai de livraison :

Le délai de réception des cassettes est de 6 jours ouvrables au plus tard avant la date de diffusion, excepté les messages d'une durée supérieure à 60 secondes qui doivent être soumis à BOLLORE INTERMEDIA au moins 10 jours avant diffusion.

Adresse de livraison des éléments techniques :

BOLLORE INTERMEDIA
Service Diffusion TV
31/32 Quai de Dion Bouton
92800 PUTEAUX

EN CAS DE NON-RESPECT DE L'ENSEMBLE DE CES SPECIFICATIONS TECHNIQUES, BOLLORE INTERMEDIA, DIRECT8 ET DIRECT STAR SE RESERVENT LE DROIT DE REFUSER LE PRODUIT.

CONTACTS SERVICE DIFFUSION



Landy RAKOTOBÉ
Chargé de Diffusion
Tél. 01. 46. 96. 45. 06
Fax. 01. 46. 96. 40. 45



Nicolas GUIBOURDIN
Chargé de Diffusion
Tél. 01. 46. 96. 29. 38
Fax. 01. 46. 96. 40. 45

Tama CHAUTARD
Responsable Diffusion TV
Tél. 01. 46. 96. 17. 87
Fax. 01. 46. 96. 40. 45

Mail Service Diffusion TV :

diffusiontv@bollloreintermedia.net